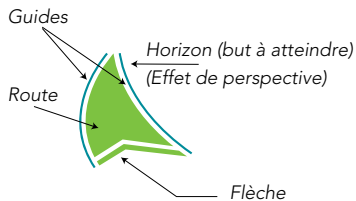




# SYMBOLISME

L'ensemble du logo nous propose une image dynamique, facilement repérable par ses formes uniques et qui nous rappelle d'une façon subtile les bienfaits du virage vert. Cette image se veut invitante, elle nous encourage à participer nous aussi à ce mouvement à la fois bienfaiteur et valorisant. Examinons ensemble les différentes composantes :

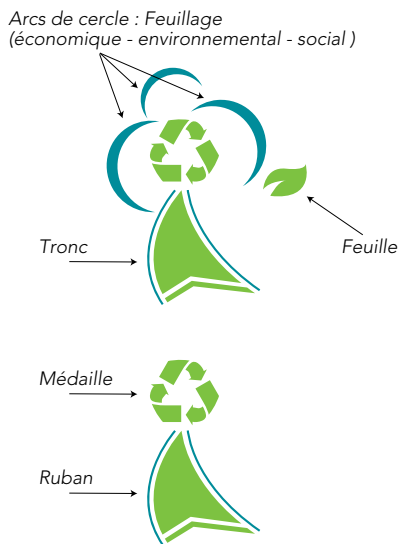


## LA ROUTE

La route symbolise le virage écologique. Elle nous suggère une progression vers une attitude, un mode de vie respectueux de notre environnement. La route symbolise également une démarche organisée vers des buts bien précis, la mise en place de plans de gestion des matières résiduelles par exemple. La route se veut invitante, elle nous propose de faire un premier pas vers la bonne direction!

## L'ARBRE

L'arbre nous fait découvrir la beauté de notre environnement, il nous présente la nature comme un milieu de vie dans lequel nous évoluons. Nous sommes intimement liés à ce milieu à la fois enchanteur mais aussi vulnérable aux actions que nous posons. Cette partie du logo nous montre un arbre en pleine croissance, elle nous introduit au cycle de la vie, à la petite feuille qui pousse et respire dans le vent. Cette partie nous rappelle que tout notre environnement est en interrelation. Nous pouvons voir au centre les trois flèches formant un mouvement (recyclage), ce mouvement produit un effet d'entraînement qui engendre les trois arcs de cercle (feuillage). Nous pouvons voir cela comme une invitation à donner l'exemple, un petit geste écologique peut inciter notre entourage à nous imiter et à participer au virage vert. Les trois arcs de cercle symbolisent également les trois aspects du développement durable : soit économique, environnemental et social.



## LA MÉDAILLE

La médaille symbolise la fierté de contribuer au virage vert. Cela nous rappelle l'aspect social du mouvement écologique, à l'engagement et au développement d'initiatives visant la protection et la sauvegarde de notre environnement. Cette partie illustre le sentiment d'appartenance à un mouvement des plus valorisateur.

## LA SIGNATURE

La typographie utilisée pour les mots «On recycle» nous rappelle une signature faite à la main, comme si l'on s'engageait personnellement à poser des gestes concrets. Cela nous suggère un esprit de détermination, la volonté d'agir. Avez-vous remarqué que la petite feuille formait l'accent sur le mot «défi»? Cela apporte une touche de subtilité au logo.

